

Plainte Complexe – Délais estimatifs de la Procédure, « du début à la fin »

ACTIVITÉ – PROCESSUS DE TRAITEMENT DE LA PLAINE	« JOUR OUVRABLE » - COMMENÇANT DÈS LE DÉPÔT DE LA PLAINE																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37							
DÉPÔT DE LA PLAINE ACCOMPAGNÉ DES DROITS Y AFFÉRENTS	■																																											
ACCEPTATION/REJET DE LA PLAINE PAR LES NORMES DE LA PUBLICITÉ		■	■	■																																								
TRANSMISSION DE LA PLAINE ACCEPTÉE AU DÉFENDEUR PAR LES NORMES DE LA PUBLICITÉ					■																																							
RÉPONSE DU DÉFENDEUR À LA PLAINE, TRANSMISE AUX NORMES DE LA PUBLICITÉ ET AU PLAIGNANT						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
RÉPONSE DU PLAIGNANT À LA RÉPONSE DU DÉFENDEUR, TRANSMISE AUX NORMES DE LA PUBLICITÉ ET AU PLAIGNANT																					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
RÉPONSE DU DÉFENDEUR À LA RÉPONSE DU PLAIGNANT, TRANSMISE AUX NORMES DE LA PUBLICITÉ ET AU PLAIGNANT																																												
TRANSMISSION DU DOSSIER PAR LES NORMES DE LA PUBLICITÉ AU COMITÉ DES DIFFÉRENDS PUBLICITAIRES DÈS RÉCEPTION DES DROITS AFFÉRENTS À L'ARBITRAGE																															■													
ARBITRAGE PAR LE COMITÉ DES DIFFÉRENDS PUBLICITAIRES																																												
DÉCISION ÉCRITE RENDUE PAR LE PRÉSIDENT DU COMITÉ																																												

Légende des couleurs :

Annonceur plaignant
 Normes de la publicité

Annonceur défendeur
 Comité des différends publicitaires

Note 1: Les délais ci-dessus seront prolongés du temps/des jours ouvrables requis pour la ou les séances de résolution si les parties le demandent/tiennent ces séances.

Note 2: Sauf mention contraire expresse de la part des Normes de la publicité, chaque « jour ouvrable » se termine à 17 h HE. Tout matériel reçu après 17 h HE sera considéré comme reçu le « jour ouvrable » suivant.