

La bourse d'études des Normes de la publicité

Pour les étudiants de premier cycle en publicité/marketing, dans un établissement postsecondaire au Canada

Du nouveau en 2020 : Les étudiants peuvent soumettre leur dossier de candidature dûment complété directement aux Normes de la publicité. De plus, des modifications aux documents demandés ont été apportées afin de faciliter la candidature des étudiants.

Les étudiants qui souhaitent soumettre leur candidature doivent remplir le formulaire de candidature se trouvant à la page 2 de ce document, fournir les documents d'appuis énumérés ci-dessous et faire parvenir le tout à boursedetudes@normespub.ca au plus tard le **28 février 2021**.

Documents demandés :

- Une copie de votre plus récent relevé de notes (les captures d'écran sont acceptées)
 - Un texte expliquant les raisons pour lesquelles vous méritez cette bourse, incluant un résumé de votre implication au sein de la collectivité, votre travail bénévole, vos réussites scolaires, vos objectifs de carrière, votre leadership et vos qualités humanitaires.
 - Une lettre de recommandation d'un superviseur ou d'un collègue dans le cadre de votre travail bénévole (200 mots maximum)
-

Les Normes de la publicité décernent deux bourses d'études de 1500 \$ à deux étudiants de niveau postsecondaire citoyens canadiens ou résidents permanents du Canada. Les candidats doivent être inscrits à plein temps dans un établissement canadien, au collégial ou dans un programme de premier cycle universitaire, en publicité ou en marketing. Une bourse est offerte aux étudiants fréquentant un établissement postsecondaire principalement anglophone, et une autre est offerte aux étudiants fréquentant un établissement postsecondaire principalement francophone.

La bourse d'études des Normes de la publicité est remise en l'honneur de M. Robert E. Oliver, le premier président de notre organisme, véritable pionnier de l'autoréglementation de la publicité au Canada. Il a joué un rôle essentiel dans le développement du *Code canadien des normes de la publicité*, a siégé à divers conseils d'organismes de bienfaisance, fut un étudiant accompli et a joué un important rôle de sensibilisateur auprès du grand public. Les candidats retenus affichent un engagement social à titre de bénévole, un excellent dossier scolaire et un intérêt certain envers une carrière en publicité ou en marketing.

Au sujet des Normes de la publicité

Les Normes de la publicité ont pour mission de favoriser la confiance du public dans la publicité canadienne et d'assurer l'intégrité et la viabilité de celle-ci à l'aide d'une autoréglementation efficace de l'industrie. En tant qu'organisme indépendant et sans but lucratif, nous administrons le *Code canadien des normes de la publicité* – principal outil d'autoréglementation de la publicité au Canada – ainsi qu'une procédure nationale de traitement des plaintes des consommateurs contre la publicité. Les Services des Normes de la publicité examinent les publicités et offrent des services-conseils dans cinq catégories de produits en vue de veiller à ce que les publicités soient conformes aux réglementations en vigueur.

Bourse d'études des Normes de la publicité – Formulaire de candidature

PARTIE A

Nom :

Adresse postale à domicile :

Numéro de téléphone :

Courriel :

Établissement :

Programme :

Année :

Veillez joindre les documents suivants à ce formulaire de candidature :

Une copie de votre plus récent relevé de notes (les captures d'écran sont acceptées)

Un texte expliquant les raisons pour lesquelles vous méritez cette bourse, incluant un résumé de votre implication au sein de la collectivité, votre travail bénévole, vos réussites scolaires, vos objectifs de carrière, votre leadership et vos qualités humanitaires.

Une lettre de recommandation d'un superviseur ou d'un collègue dans le cadre de votre travail bénévole.

PARTIE B

Veillez nous indiquer les coordonnées du superviseur ou du collègue dans le cadre de votre travail bénévole qui a écrit votre lettre de recommandation.

Nom :

Téléphone :

Courriel :

Le dossier de candidature dûment complété doit être reçu par Les Normes de la publicité à l'adresse boursedetudes@normespub.ca au plus tard le 28 février 2021.