

La bourse d'études des Normes de la publicité

Pour les étudiants de premier cycle en publicité/marketing, dans un établissement postsecondaire au Canada

Les étudiants qui souhaitent soumettre leur candidature doivent remplir le formulaire de candidature se trouvant à la page 2 de ce document, fournir les documents d'appuis énumérés ci-dessous et faire parvenir le tout à boursedetudes@normespub.ca au plus tard le **28 février 2022**.

Documents d'appui aux candidatures :

- Résultats scolaires (les captures d'écran sont acceptées)
 - Les gagnants de la bourse seront tenus de fournir un relevé récent et vérifié de leurs notes.
 - Essai sur « Raisons pour lesquelles vous devriez recevoir ce prix »
 - Celui-ci doit inclure un résumé de votre travail bénévole, de vos réalisations scolaires, de vos objectifs de carrière, de votre leadership et de vos qualités humaines (au max., 750 mots)
 - Lettre de recommandation du superviseur des bénévoles/d'un collègue bénévole (au max., 200 mots)
-

Au sujet de la bourse d'études

Les Normes de la publicité offrent chaque année **deux bourses d'études de 1500 \$ chacune** à des étudiants de niveau postsecondaire, qui sont inscrits à temps plein à un programme de premier cycle de publicité ou de marketing offert dans une université ou dans un collège canadiens. L'une est ouverte aux étudiants qui sont inscrits dans un établissement postsecondaire essentiellement francophone et l'autre aux étudiants qui sont inscrits dans un établissement postsecondaire essentiellement anglophone. Les candidats qui seront retenus affichent un engagement envers le bénévolat, un excellent dossier universitaire de même qu'un intérêt pour une carrière en publicité ou en marketing.

Cette bourse d'études rend hommage à Robert E. Oliver – premier président des Normes de la publicité et pionnier de l'autoréglementation de la publicité canadienne. Monsieur Olivier a joué un rôle clé dans le développement du *Code canadien des normes de la publicité*, a siégé à divers conseils d'organismes de bienfaisance et fut un étudiant accompli et un sensibilisateur du grand public.

Au sujet des Normes de la publicité

Les Normes de la publicité ont pour mission de veiller à ce que la publicité au Canada soit vraie, intègre et exacte. En tant qu'organisme indépendant et sans but lucratif, nous administrons le *Code canadien des normes de la publicité* – principal outil d'une autoréglementation responsable et efficace de la publicité à l'échelle du pays. Les Services d'approbation des Normes de la publicité aident quant à eux les annonceurs à se conformer aux règlements applicables ainsi qu'aux normes de l'industrie. Appuyés par nos membres, nous améliorons la conformité aux lois en vigueur de même que les pratiques éthiques en publicité et nous favorisons la confiance du public dans la publicité canadienne qui paraît dans l'ensemble des médias.

Bourse d'études des Normes de la publicité – Formulaire de candidature

PARTIE A

Nom :

Adresse postale à domicile :

Numéro de téléphone :

Courriel :

Établissement :

Programme :

Année :

Veillez joindre les documents suivants à ce formulaire de candidature :

Une copie de votre plus récent relevé de notes (les captures d'écran sont acceptées)

Un texte expliquant les raisons pour lesquelles vous méritez cette bourse, incluant un résumé de votre implication au sein de la collectivité, votre travail bénévole, vos réussites scolaires, vos objectifs de carrière, votre leadership et vos qualités humanitaires.

Une lettre de recommandation d'un superviseur ou d'un collègue dans le cadre de votre travail bénévole.

PARTIE B

Veillez nous indiquer les coordonnées du superviseur ou du collègue dans le cadre de votre travail bénévole qui a écrit votre lettre de recommandation.

Nom :

Téléphone :

Courriel :

Le dossier de candidature dûment complété doit être reçu par Les Normes de la publicité à l'adresse boursedetudes@normespub.ca au plus tard le 28 février 2022.