

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mises à jour du conseil d'administration des Normes de la publicité

Pour 2021/2022, les Normes de la publicité ont le plaisir d'annoncer que **Mme Bev Kirshenblatt** a été élu présidente du conseil d'administration, qui est constitué des membres suivants:

## COMITÉ DE DIRECTION

**Bev Kirshenblatt** (*présidente du Conseil*)  
Directrice générale, Affaires corporatives et réglementaires  
CBC/Radio Canada

**Kevin Brady** (*vice-président*)  
Président et chef de la direction  
DDB Canada

**Uwe Stueckman** (*trésorier*)  
Premier vice-président, Marketing  
Les Compagnies Loblaw limitée

**Ron Lund**  
Président et chef de la direction  
Association canadienne des annonceurs inc.

**Jani Yates** (*présidente*)  
Présidente et chef de la direction  
Normes de la publicité

**Catherine Bate** (*secrétaire*)  
Chef des affaires juridiques et des politiques  
Normes de la publicité

## ADMINISTRATEURS ACTUELS

**Rupa Bahri**  
Vice-présidente et directrice générale  
Soins de santé aux consommateurs de GSK Canada

**Peggy Barnwell**  
Représentante du public

**Sonia Carreno**  
Présidente  
IAB Canada

**Karine Courtemanche**  
Chef de la direction de PHD et de l'agence média Touché!  
Touché Media Agency

**Kimberly Eberwine**  
Chef du contentieux et secrétaire, Canada  
Procter & Gamble Inc.

**Scott Knox**  
Président et chef de la direction  
Institut des communications et de la publicité

**Steve McGregor**  
Président  
Pattison Affichage

**Greg McLelland**  
Vice-président exécutif et directeur des recettes  
Corus Entertainment Inc.

**Serge Rancourt**  
Cofondateur et chef de la direction  
No Fixed Address Inc.

**Eva Salem**  
Vice-présidente, Marketing  
Canadian Tire Corporation, Limited

**Andrew Saunders**  
Directeur général du financement  
The Globe and Mail

**Marina Seidl**  
Avocate principale  
Banque royale du Canada

**Dominique Villeneuve**  
Présidente-directrice générale  
Association des agences de communication créative

**Richard Wong**  
Directeur de comptes, LinkedIn Marketing Solutions, LinkedIn  
LinkedIn Corporation

## AU SUJET DES NORMES DE LA PUBLICITÉ

Les Normes de la publicité ont pour mission de favoriser la confiance du public dans la publicité canadienne et d'assurer l'intégrité et la viabilité de celle-ci au moyen d'une autoréglementation efficace de l'industrie. En tant qu'organisme indépendant et sans but lucratif, nous administrons le *Code canadien des normes de la publicité* – principal outil d'autoréglementation de la publicité au Canada – ainsi qu'un mécanisme national de traitement des plaintes des consommateurs contre la publicité. Les Services d'approbation des Normes de la publicité examinent quant à eux les créations publicitaires et offrent des services de consultation dans cinq catégories de produits afin d'aider à assurer la conformité des publicités avec les réglementations en vigueur.

**Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :**

Danielle Lefrançois  
Directrice, Normes et communications  
Tél. : 514 931-8060, poste 260  
[danielle.lefrancois@normespub.ca](mailto:danielle.lefrancois@normespub.ca)