

Bourses d'études des Normes de la publicité

Pour les étudiants de premier cycle en publicité ou en marketing dans les universités et les collèges canadiens

Les étudiants qui souhaitent soumettre leur candidature doivent remplir le formulaire de candidature fourni à la page trois de ce document, rassembler les documents justificatifs détaillés ci-dessous et les envoyer tous dans un seul fichier PDF à boursedetudes@normespub.ca avant la date limite de dépôt des candidatures du **12 mars 2026**.

À propos des bourses d'études

Les Normes de la publicité décernent chaque année **trois bourses d'études de 2 500 \$** aux étudiants inscrits à des programmes de premier cycle en publicité ou en marketing dans les universités et collèges canadiens. Trois bourses distinctes sont décernées individuellement à :

- Un(e) étudiant(e) inscrit(e) à un programme de premier cycle en publicité ou en marketing dans un collège ou une université principalement anglophone.
- Un(e) étudiant(e) inscrit(e) inscrit à un programme de premier cycle en publicité ou en marketing dans un collège ou une université principalement francophone.
- Un(e) étudiant(e) inscrit(e) inscrit à un programme de premier cycle en publicité ou en marketing dans un collège ou une université anglophone ou francophone, et qui s'identifie comme faisant partie d'une communauté sous-représentée dans l'industrie canadienne de la publicité et du marketing.

Les bourses d'études des Normes de la publicité sont remises en l'honneur de **M. Robert E. Oliver**, le premier président de notre organisme et un véritable pionnier de l'autoréglementation de la publicité au Canada. Il a joué un rôle essentiel dans le développement du *Code canadien des normes de la publicité*, a siégé à divers conseils d'organismes de bienfaisance, fut un étudiant accompli et a joué un important rôle de sensibilisateur auprès du grand public.

À propos des Normes de la publicité

Les Normes de la publicité est l'organisme d'autoréglementation de l'industrie canadienne de la publicité. Grâce au soutien de nos membres et aux initiatives collaboratives de l'industrie, nous favorisons la confiance du public envers la publicité en veillant à assurer la véracité, l'intégrité et l'exactitude des publicités, et ce, dans tous les médias. Par ailleurs, nous administrons le Code canadien des normes de la publicité qui fixe les critères d'acceptabilité de la publicité et qui fournit un mécanisme permettant de juger et de résoudre les plaintes et les différends entre concurrents. Nous examinons également les concepts publicitaires et offrons des services consultatifs visant à aider les annonceurs à se conformer aux lois et aux directives réglementaires pertinentes. Nos collaborations avec les organismes de réglementation canadiens et avec les organismes d'autoréglementation internationaux nous procurent des indications précieuses qui définissent nos initiatives et nos objectifs.

Critères d'admissibilité

Les candidats admissibles doivent être inscrits à un programme de premier cycle en publicité ou en marketing dans une université ou un collège canadiens. Les candidats retenus se distinguent pour :

- leur excellence académique;
- leur engagement envers le bénévolat;
- leur intérêt à poursuivre une carrière en publicité ou en marketing.

Les candidats peuvent s'identifier comme appartenant à une communauté sous-représentée dans l'industrie canadienne de la publicité et du marketing. Cela pourrait comprendre une ou plusieurs communautés de la liste non exhaustive suivante :

- peuples autochtones (Premières Nations, Inuits et Métis);
 - membres de minorités visibles ou groupes racisés;
 - membres de la communauté 2SLGBTQI+;
 - les personnes atteintes d'un handicap sensoriel, physique ou mental, de troubles d'apprentissage ou du développement;
 - tout autre groupe méritant l'équité.
-

Documents justificatifs à joindre à la demande :

- Résultats académiques (captures d'écran acceptées).
 - Les lauréats de bourses devront fournir un relevé de notes à jour et vérifié.
- Exposé sur « Pourquoi vous devriez recevoir le prix ».
 - Cela devrait inclure un résumé de vos activités de bénévolat, de vos réalisations académiques, de vos objectifs de carrière, ainsi que de vos qualités de leadership et humanitaires. (**max. 750 mots**)
- Lettre de recommandation d'un superviseur ou collègue de vos activités de bénévolat. (**max. 200 mots**)
 - L'accent mis sur le bénévolat reconnaît toute forme de bénévolat personnel ou académique. Tout bénévolat peut être inclus dans la demande.

Optionnel :

- Une brève déclaration personnelle précisant la ou les communautés sous-représentées dans l'industrie canadienne de la publicité et du marketing auxquelles vous vous identifiez. Consultez les critères de demande pour plus de détails. (**max. 100 mots**)
 - Les lauréats de bourses peuvent être invités à fournir une vérification par un tiers qui soit conforme aux exigences des Normes de la publicité.

Formulaire de candidature

PARTIE A

Nom : _____ Téléphone : (____) ____ - ____

Adresse postale : _____

Courriel : _____

Institution : _____

Programme : _____

Année prévue d'obtention du diplôme : _____

Veillez joindre les documents suivants à ce formulaire de candidature :

- Résultats académiques (captures d'écran acceptées)
- Exposé sur « Pourquoi vous devriez recevoir le prix ». Cela devrait inclure un résumé de vos activités de bénévolat, de vos réalisations académiques, de vos objectifs de carrière, ainsi que de vos qualités de leadership et humanitaires. **(max. 750 mots)**
- Lettre de recommandation d'un superviseur ou collègue de vos activités de bénévolat. **(max. 200 mots)**

Optionnel:

- Une brève déclaration personnelle précisant la ou les communautés sous-représentées dans l'industrie canadienne de la publicité et du marketing auxquelles vous vous identifiez. **(max. 100 mots)**

PARTIE B

Coordonnées de la personne qui fournit votre lettre de recommandation.

Nom : _____ Téléphone: (____) ____ - ____ poste _____

Courriel : _____

Comment avez-vous entendu parler de nos bourses d'études?

Les candidatures doivent être envoyées aux Normes de la publicité à boursedetudes@normespub.ca au plus tard le **12 mars 2026**.