

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mises à jour du conseil d'administration des Normes de la publicité

Les Normes de la publicité souhaitent remercier les membres sortants du conseil d'administration; chacun a contribué de façon importante au succès et à la viabilité de l'autoréglementation de la publicité au Canada. Notamment en 2020, trois de nos membres sortants du CA quittent également leur poste professionnel après de nombreuses années en tant que leaders de l'industrie. Félicitations et un immense merci à:

**Nancy Marcus**, Kruger Products L.P.  
**Dom Caruso**, BBDO Canada  
**Rosanne Caron**, COMMB

Nous voulons également remercier **Gary Maavara** pour ses nombreuses années de service au sein de notre conseil d'administration, y compris un récent mandat comme vice-président.

Pour 2020/2021, les Normes de la publicité ont le plaisir d'annoncer que **Mme Bev Kirshenblatt** a été élu présidente du conseil d'administration, qui est constitué des membres suivants:

### COMITÉ DE DIRECTION

**Bev Kirshenblatt** (*présidente du Conseil*)  
Directrice générale, Affaires corporatives et réglementaires  
CBC/Radio Canada

**Kevin Brady** (*vice-président*)  
Président et chef de la direction  
Anderson DDB Santé. Vie. Esprit.

**Uwe Stueckman** (*trésorier*)  
Premier vice-président, Marketing  
Les Compagnies Loblaw limitée

**Ron Lund**  
Président et chef de la direction  
Association canadienne des annonceurs inc.

**Jani Yates** (*présidente*)  
Présidente et chef de la direction  
Normes de la publicité

**Catherine Bate** (*secrétaire*)  
Chef des affaires juridiques et des politiques  
Normes de la publicité

### NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

**Karine Courtemanche**  
Chef de la direction de PHD et de l'agence média Touché!  
Touché Media Agency

**Steve McGregor**  
Président  
Pattison Affichage

**Greg McLelland**  
Vice-président exécutif et directeur des recettes  
Corus Entertainment Inc.

**Serge Rancourt**  
Cofondateur et chef de la direction  
No Fixed Address Inc.

**Eva Salem**  
Vice-présidente, Marketing  
Canadian Tire Corporation, Limited

**Richard Wong**  
Directeur de comptes, LinkedIn Marketing Solutions, LinkedIn  
LinkedIn Corporation

### ADMINISTRATEURS ACTUELS

**Rupa Bahri**  
Vice-présidente et directrice générale  
Soins de santé aux consommateurs de GSK Canada

**Peggy Barnwell**  
Représentante du public

**Sonia Carreno**  
Présidente  
IAB Canada

**Kimberly Eberwine**  
Chef du contentieux et secrétaire, Canada  
Procter & Gamble Inc.

**Scott Knox**  
Président et chef de la direction  
Institut des communications et de la publicité

**Nadia Petrolito**  
VP, Affaires juridiques et chef direction communications corporatives  
L'Oréal Canada Inc.

**Andrew Saunders**  
Directeur général du financement  
The Globe and Mail

**Marina Seidl**  
Avocate principale  
Banque royale du Canada

**Dominique Villeneuve**  
Présidente-directrice générale  
Association des agences de communication créative

## AU SUJET DES NORMES DE LA PUBLICITÉ

Les Normes de la publicité est l'organisme d'autoréglementation de l'industrie canadienne de la publicité. Grâce au soutien de nos membres et aux initiatives concertées avec l'industrie, nous favorisons la confiance du public dans la publicité en aidant à assurer, dans tous les médias, des publicités qui sont vraies, intègres et exactes. Nous administrons le *Code canadien des normes de la publicité* qui fixe les critères d'acceptabilité de la publicité et qui offre un mécanisme servant à juger et à régler les plaintes des consommateurs ainsi que les différends entre concurrents. Nous examinons également le matériel publicitaire et offrons des services de consultation visant à assurer la conformité avec les lois et les directives réglementaires applicables. Nos liens et notre collaboration avec les organismes de réglementation du Canada et avec les organismes d'autoréglementation du monde entier nous apportent une diversité d'informations précieuses qui orientent nos initiatives et nos objectifs.

**Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :**

Danielle Lefrançois

Directrice, Normes et communications

Tél. : 514 931-8060, poste 260

[danielle.lefrancois@normespub.ca](mailto:danielle.lefrancois@normespub.ca)