



Les normes canadiennes de la publicité – Sondage auprès des consommateurs

Fiche d'information sur le sondage d'opinion de NCP

But du sondage

Les participants de l'IPE sont déterminés à soutenir, auprès des enfants canadiens, des choix alimentaires plus sains ainsi qu'un mode de vie sain.

Afin de mieux comprendre les points de vue des Canadiens sur les choix alimentaires qu'ils font pour leurs enfants et leur famille, NCP a sondé un échantillon représentatif de Canadiens.

Méthodologie

En juillet 2014, [Hill+Knowlton Stratégies](#) (H+K) a réalisé un sondage omnibus national pour le compte de NCP. La méthodologie utilisée pour recruter le panel de 1021 Canadiens a été conçue et est maintenue par le groupe Relations avec la communauté et recherche de Hill+Knowlton Stratégies (H+K). La marge d'erreur du sondage est de +/- 3,06 % 19 fois sur 20.

Principaux résultats

- De façon générale, le sondage révèle que les Canadiens croient qu'il n'y a pas qu'un seul facteur responsable du problème de l'obésité chez les enfants.
- La majorité des Canadiens (88 %) se sentent responsables comme parents des bons choix nutritionnels pour leurs enfants.
- Bien que la majorité de ceux qui ont été sondés croient que les parents sont finalement responsables des habitudes alimentaires de leurs enfants, 85 % affirment que l'industrie des aliments et des boissons a un rôle à jouer.
- Lorsque questionnés sur l'efficacité des différentes mesures que peut prendre l'industrie des aliments et des boissons pour rendre les choix les plus sains les choix les plus faciles :
 - 66 % croient qu'il serait très efficace d'aider les parents à mieux comprendre l'information nutritionnelle sur les aliments qu'ils choisissent.
 - 52 % croient que le fait d'annoncer uniquement des aliments plus sains auprès des enfants serait très efficace.
- Plus de 80 % des Canadiens sondés ont affirmé qu'au cours des cinq dernières années, ils sont devenus plus conscients du besoin de faire des choix alimentaires plus sains pour leurs enfants, et 72 % croient que ces options sont désormais plus facilement accessibles.
- Comparé à il y a cinq ans, neuf Canadiens sur 10 ont affirmé qu'ils faisaient maintenant de meilleurs choix d'aliments et de boissons pour leur famille.

Conclusion

Bien que les Canadiens considèrent que la question de la nutrition est complexe, ils croient qu'il incombe finalement aux parents de faire des choix d'aliments et de boissons plus sains pour leur famille. En même temps, ils croient qu'au cours des cinq dernières années, ils sont devenus plus conscients et qu'ils font de meilleurs choix.