

## Grille tarifaire pour non-membres

	<b>Normal</b>	<b>Prioritaire</b>	<b>Express</b> même journée (reçue avant midi – rendue avant 17 h)
<b>Publicité sur les boissons alcoolisées</b>	<b>48 h</b>	<b>24 h</b>	
<b>Radiodiffusion/Prévidéo - CRTC</b>			
Télévision/Prévidéo - produit	225 \$	450 \$	600 \$
Télévision/Prévidéo - commandite/sans allégation	115 \$	230 \$	305 \$
Radio - produit	115 \$	230 \$	290 \$
Radio - commandite/sans allégation	60 \$	120 \$	150 \$
<b>Radiodiffusion/Prévidéo - CAJO et CRTC</b>			
Télévision/Prévidéo - produit	255 \$	510 \$	680 \$
Télévision/Prévidéo - commandite/sans allégation	130 \$	260 \$	345 \$
Radio - produit	130 \$	260 \$	325 \$
Radio - commandite/sans allégation	75 \$	150 \$	160 \$
<b>Imprimé, bandeau, post</b>			
CRTC (CB seulement)	72 \$	144 \$	190 \$
CAJO (ON seulement)	72 \$	144 \$	190 \$
CRTC et CAJO	92 \$	184 \$	245 \$
<b>Site Web</b>			
10 pages ou moins	92 \$ + 10 \$ la page	184 \$ + 20 \$ la page	245 \$ + 25 \$ la page
Plus de 10 pages	92 \$ + 10 \$ la page	184 \$ + 20 \$ la page	NA
Consultation	265 \$	530 \$	--
*Marché unique télévision et radio à moitié-prix			
<b>Publicité destinée aux enfants</b>	<b>Normal 2 jours ouvrables (17 h)</b>	<b>Prioritaire 1 jour ouvrable (17 h)</b>	<b>Express</b> même journée (reçue avant midi – rendue avant 17 h)
Évaluation des scripts	115 \$	230 \$	--
Examen du Comité	315 \$	--	--

## Normes de la publicité

Examen du Comité lors d'une réunion hors calendrier (de septembre à décembre)	425 \$	--	--
Examen conditionnel	630 \$	--	--
Renouvellement/fusion de deux messages	115 \$	230 \$	305 \$
Imprimé, bandeau, post	160 \$	320 \$	425 \$
Site Web - 10 pages ou moins	160 \$	320 \$	425 \$
Site Web - plus de 10 pages (4 jours)	Ajouter 10 \$/page	--	--
Consultation	265 \$	530 \$	--
<b>Publicité sur les cosmétiques</b>	<b>Normal</b> <b>48 h</b>	<b>Prioritaire</b> <b>24 h</b>	<b>Express</b> même journée (reçue avant midi – rendue avant 17 h)
Télévision/Prévidéo - marché multiple	200 \$	400 \$	475 \$
Télévision/Prévidéo - marché unique	75 \$	150 \$	200 \$
Radio	40 \$	80 \$	110 \$
Imprimé, bandeau, post	200 \$	400 \$	475 \$
Site Web - 10 pages ou moins	200 \$ + 10 \$ la page	400 \$ + 20 \$ la page	475 \$ + 25 \$ la page
Site Web - plus de 10 pages	200 \$ + 10 \$ la page	400 \$ + 20 \$ la page	NA
Consultation	265 \$	530 \$	--
<b>Publicité sur les produits de santé destinée aux consommateurs</b>	<b>Normal</b> <b>96 h</b>	<b>Priority</b> <b>48h</b>	<b>Express</b> <b>24h</b>
<b>Médicaments en vente libre, PSN et instruments médicaux</b>			
Radio	125 \$	250 \$	335 \$
Télévision/Prévidéo	250 \$	500 \$	665 \$

## Normes de la publicité

Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (1 à 10 pages/pièces)	250 \$ + 10 \$ la page/pièce	500 \$ + 20 \$ la page/pièce	665 \$ + 25 \$ la page/pièce
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (plus de 10 pages/pièces)	250 \$ + 10 \$ la page/pièce	--	--
Consultation	265 \$	530 \$	--
<b>Médicaments d'ordonnance (PDAC)/information destinée directement aux consommateurs (IDAC)</b>			
Radio	530 \$	1060 \$	--
Télévision/Prévidéo	530 \$	1060 \$	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (1 à 2 pages/pièces)	530 \$ + 15 \$ la page/pièce	1060 \$ + 30 \$ la page/pièce	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (3 à 10 pages/pièces)	530 \$ + 15 \$ la page/pièce	--	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (plus de 10 pages/pièces)	530 \$ + 15 \$ la page/pièce	--	--
Consultation	530 \$	1060 \$	--
<b>Messages pour le recrutement des sujets en vue d'un essai clinique</b>			
Radio	250 \$	500 \$	--
Télévision/Prévidéo	250 \$	500 \$	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (1 à 10 pages/pièces)	250 \$ + 10 \$ per page/piece	500 \$ + 20 \$ per page/piece	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (plus de 10 pages/pièces)	250 \$ + 10 \$ per page/piece	--	--
<b>Vaccins</b>			
Radio	530 \$	1060 \$	--
Télévision/Prévidéo	530 \$	1060 \$	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (1 à 10 pages/pièces)	530 \$ + 15 \$ la page/pièce	1060 \$ + 30 \$ la page/pièce	--
Imprimé, site Web, posts, bandeaux ou marketing des moteurs de recherche (plus de 10 pages/pièces)	530 \$ + 15 \$ la page/pièce	--	--
<b>Publicité sur les aliments et les boissons non alcoolisées</b>	<b>Normal</b> <b>48 h</b>	<b>Prioritaire</b> <b>24 h</b>	<b>Express</b> même journée (reçue avant midi – rendue avant 17 h)

## Normes de la publicité

Télévision/Prévidéo - marché multiple	115 \$	230 \$	305 \$
Télévision/Prévidéo - marché unique	40 \$	80 \$	105 \$
Radio - marché multiple	65 \$	130 \$	165 \$
Radio - marché unique	30 \$	60 \$	75 \$
Un texte approuvé en même temps qu'une publicité destinée aux enfants (au Canada anglais seulement)	65 \$	130 \$	175 \$
Imprimé, bandeau, post	115 \$	230 \$	305 \$
Site Web - 10 pages ou moins	115 \$ + 10 \$ la page	230 \$ + 20 \$ la page	305 \$ + 25 \$ la page
Site Web - plus de 10 pages	115 \$ + 10 \$ la page	230 \$ + 20 \$ la page	NA
Consultation	265 \$	530 \$	--
<b>Publicité sur les aliments et les boissons non alcoolisées comportant une allégation santé</b>	<b>Normal</b> <b>96 h</b>	<b>Prioritaire</b> <b>48 h</b>	<b>Express</b> <b>24 h</b>
Télévision/Prévidéo	250 \$	500 \$	665 \$
Radio	125 \$	250 \$	335 \$
Imprimé, bandeau, post	250 \$	500 \$	665 \$
<b>L'infopublicité</b>	<b>Normal</b> <b>96 h</b>	<b>Prioritaire</b> <b>48 h</b>	
Toutes catégories de produits - le tarif est basé sur la durée de la publicité	300 \$ + 12 \$/min	600 \$ + 12 \$/min	--