



## **Demande d'approbation aux Normes de la publicité : Utilisation d'allégations nutritionnelles fonctionnelles en publicité – Liste de contrôle**

La présente liste de contrôle doit être complétée pour chaque allégation. Elle est soumise dans le cadre d'une demande de pré-approbation d'une publicité faite aux Normes de la publicité. En la remplissant, le demandeur atteste que la publicité est appuyée par des preuves scientifiques qui satisfont aux normes et principes généraux décrits dans la section Allégations nutritionnelles fonctionnelles du site Web de l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

Allégation nutritionnelle fonctionnelle soumise à l'approbation des Normes de la publicité :

---

<b>Normes et principes généraux</b>	
<p>1. La substance qui fait l'objet de l'allégation est un nutriment, c'est-à-dire qu'elle est reconnue comme tel par l'<i>Institute of Medicine of the US National Academies</i> de Washington, DC (<a href="http://www.iom.edu">www.iom.edu</a>).</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>
<p>2. Le nutriment doit en être un pour lequel un apport nutritionnel recommandé (ANR), un apport suffisant (AS) ou une étendue des valeurs acceptables pour les macronutriments (ÉVAM) ont été établis par l'<i>Institute of Medicine of the US National Academies</i>.</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>
<p>3. La fonction reflète un consensus à travers l'ensemble du milieu scientifique, et des articles ont été publiés depuis les 15 dernières années par un organisme scientifique faisant autorité, confirmant sa position actuelle face à cette fonction.</p> <p>Les organismes scientifiques faisant autorité comprennent l'<i>Institute of Medicine</i> (séries de rapports sur les apports nutritionnels de référence) et l'Autorité européenne de sécurité des aliments.</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>
<p>4. L'annonceur ou son représentant autorisé dispose des renseignements suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. le nom de l'organisme scientifique faisant autorité (dont il est question au point 3 ci-dessus);</li> <li>b. le libellé exact de l'énoncé;</li> <li>c. une copie du document source dans lequel l'énoncé est publié;</li> <li>d. une description du processus d'évaluation entrepris par l'organisme scientifique faisant autorité pour élaborer l'énoncé, et</li> <li>e. une indication qu'aucun autre énoncé faisant autorité n'est contradictoire.</li> </ul>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></p>

Date : \_\_\_\_\_

Nom de l'annonceur : \_\_\_\_\_

signé par \_\_\_\_\_  
[signature du représentant autorisé de l'annonceur]