



MISE À JOUR EN MATIÈRE DE RÉGLEMENTATION

Publicité destinée aux enfants

Le logo Google Play est désormais permis dans les messages publicitaires destinés aux enfants

En décembre 2015, Google Play a modifié ses conditions d'utilisation dans le but de permettre aux enfants de moins de 13 ans d'utiliser ce service avec le consentement de leurs parents. Par conséquent, s'il est mentionné dans la bande audio et en surimpression dans la bande vidéo du message publicitaire que les enfants doivent d'abord obtenir l'autorisation des parents avant d'utiliser Google Play, le Comité d'approbation de la publicité destinée aux enfants approuvera désormais les messages publicitaires qui mentionnent ce service ou qui affichent son logo.

Boissons alcoolisées

Les Services d'approbation de NCP pré-approuvent désormais les publicités de bière des épiceries ontariennes

La vente de bière ayant été autorisée récemment dans certaines épiceries en Ontario, la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO) a publié le document *Directives relatives à la réclame : vente de bière dans les épiceries* qui vient compléter ses *Directives relatives à la réclame de l'alcool*. Les Services d'approbation de NCP examineront désormais les publicités de bière des épiceries afin de s'assurer qu'elles sont conformes à ces nouvelles directives, et ce, aux tarifs actuels d'examen à des fins d'approbation de la CAJO.

Saviez-vous que?

Nous offrons aux entreprises membres de NCP des présentations sur mesure à l'intention de leur équipe de marketing/affaires réglementaires sur la pré-approbation de NCP et sur la réglementation de la publicité qui touche votre secteur. Pour en savoir davantage, communiquez avec [Randy Sageman](#), directeur, Relations avec les membres.

Ressources

[Services d'approbation et tarifs](#)

[Page d'accueil des Services d'approbation de NCP](#)

[Calendrier des rencontres du Comité d'approbation de la publicité destinée aux enfants](#)

[Page d'accueil des normes canadiennes de la publicité](#)

Vous avez des questions ou des préoccupations au sujet de nos services d'approbation ou des événements que nous tenons? N'hésitez pas à communiquer avec [Nicole Bellam](#), vice-présidente, Services d'approbation de NCP, pour lui faire savoir comment nous pouvons continuer à améliorer votre expérience client.